

2025-2031年中国会展场馆 市场变革与投资策略调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国会展场馆市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/E64775JUK4.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明：《2025-2031年中国会展场馆市场变革与投资策略调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国会展场馆市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章 会展场馆行业相关概述
第一节 会展场馆定义及分类
一、会展场馆的定义
二、会展场馆的分类
(一) 按照主要用途划分
(二) 按照会展内容不同划分
(三) 按照会展场馆规模大小划分
(四) 按会展场馆性质不同划分
(五) 按照会展场馆根据功能划分
第二节 会展场馆作用和管理
一、会展场馆的作用
二、会展场馆的综合管理
第三节 会展与会展业概述
一、会展定义
二、会展业定义
三、会展业的发展条件
(一) 地域发展条件
(二) 相关设施条件
(三) 人力资源条件

第二章 会展场馆行业发展环境分析
第一节 中国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 国际宏观经济环境分析
一、全球经济环境分析
二、全球经济环境展望
第三节 会展场馆行业政策环境分析
一、会展业监管体制
二、政策法规及影响
三、国内相关政策环境分析
(一) 整顿会风
(二) 营改增试点
(三) 取消不必要审批
(四) 展览场馆运营服务规范
五、布展工程单位运营服务规范

第三章 会展行业发展情况分析
第一节 全球会展行业总体情况分析
一、全球会展行业发展特点
二、全球会展经济发展模式
(一) 政府推动型
(二) 市场主导型
(三) 协会推动型
(四) 政府市场结合型
三、全球会展行业发展分析
四、全球不同类别会展分析
五、全球会展市场区域分布
六、国际重点会展企业及城市发展分析
第二节 中国会展行业发展情况分析
一、中国会展业发展现状
(一) 中国会展业发展历程
(二) 中国会展业发展情况
(三) 中国会展业发展模式
(四) 中国会展业发展特征
(五) 会展业地区分布特征
二、中国会展业品牌发展分析
(一) 中国会展品牌实施意义
(二) 中国会展品牌发展现状
(三) 中国会展品牌发展建议
三、中国会展业存在的问题与对策
(一) 中国会展业存在的问题
(二) 中国会展业发展对策建议
第三节 会展产业链的内外延展效应分析
一、会展产业链的“产内”延展效应
(一) 会展为旅游注入活力
(二) 会展增加宾馆与餐饮的收益
(三) 会展带动交通与通信业的发展
(四) 会展刺激了消费需求
(五) 会展导致了物流频繁
(六) 会展使保险业获利丰厚
(七) 会展促进广告与印刷业的发展
二、会展产业链的“产外”延展效应
(一) 对其他产业提出新的需求
(二) 对其他产业提出新的供给要求
(三) 对其他产业提出新的投资要求
(四) 对产品提供了实现价值的可能

第四节 会展业对会展场馆行业的影响

第四章 会展场馆市场需求客户分析
第一节 组展商客户市场分析
一、国内会展主办方分类
二、组展商行业分布情况

况三、组展商规模情况分析第二节 参展商客户市场分析一、参展商在展览业中的地位二、参展商参加展览缘由分析三、参展商参展决策因素分析四、参展商参展支出情况分析第三节 需求客户对会展场馆行业的影响第五章 中国主要会展项目分析第一节 广交会一、广交会相关概述二、广交会采购商到会统计三、广交会成交额统计分析四、广交会经济效应分析第二节 高交会一、高交会相关概述二、高交会参展商到会统计三、高交会投资商到会统计四、高交会参展项目到会统计五、高交会相关影响效应分析第三节 华交会一、华交会相关概述二、华交会参展商数量统计三、华交会成交额数量统计四、华交会海外客商数量统计五、华交会的成功启示第四节 西博会一、西博会相关概述二、西博会参与人数统计三、西博会成交项目数量四、西博会成交项目金额五、西博会经济效应分析第五节 上海世博会一、上海世博会相关概述二、上海世博会举办规模三、上海世博会效应分析第六章 会展场馆行业发展情况分析第一节 中国会展场馆行业发展整体分析一、会展场馆行业发展现状分析二、会展场馆规模分析三、会展场馆区域分布分析四、会展场馆建设项目分析五、会展场馆排名情况分析六、中国会展经济发展分析（一）会展组织者收入统计（二）全国会展数量统计（三）全国会展展出面积（四）全国会展业产值规模（五）会展业社会贡献情况第二节 中国会展场馆市场需求特点分析一、时间特点二、行业特点三、展期特点第三节 中国会展场馆投资和经营模式分析一、会展场馆投资和经营模式分析二、中国会展场馆投资和经营模式现状第四节 中国会展场馆区位选址分析一、会展场馆区位条件的内涵二、中国会展场馆的现实区位规律三、中国会展场馆区位与效益关系第五节 中国会展场馆利用率分析一、中国会展场馆利用率现状二、中国会展场馆利用率分析三、提高会展场馆利用率的建议第六节 中国会展场馆盈利分析一、中国会展场馆主要盈利模式（一）会展场馆租赁盈利模式（二）多元化产品和增值服务盈利模式（三）品牌化盈利模式（四）投资于相关产业盈利模式（五）房地产增值盈利模式（六）资本运作盈利模式二、中国会展场馆盈利能力不足分析（一）会展场馆建设缺乏有效规划（二）会展活动场馆后续开发不足三、中国会展场馆盈利模式发展建议（一）注重规划建设的盈利模式（二）注重后续开发的盈利模式（三）会展企业集群的盈利模式第七章 全球及中国会展场馆运营情况分析第一节 国际会展中心分析一、柏林展览中心二、台北世贸中心三、达拉斯会议中心四、迪拜世界贸易中心五、阿纳海姆会议中心六、法兰克福展览中心七、新慕尼黑展览中心八、杜塞尔多夫展览中心九、汉诺威展览会议中心第二节 中国会展场馆分析一、上海世贸商城（一）场馆概况（二）会展场馆规模（三）场馆服务（四）场馆设施二、上海光大展览中心（一）场馆概况（二）会展场馆规模（三）场馆设施（四）场馆展讯三、上海新国际博览中心（一）场馆概况（二）场馆经营（三）场馆设施（四）场馆展讯四、上海世博展览馆（一）场馆概况（二）会展场馆规模（三）场馆设施（四）场馆展讯五、中国国家会议中心（一）场馆概况（二）会展场馆规模（三）场馆设施（四）场馆展讯六、中国国际展

览中心新馆（一）场馆概况（二）会展场馆规模（三）场馆设施（四）场馆展讯七、中国进出口商品交易会琶洲展馆（一）场馆概况（二）会展场馆规模（三）场馆设施（四）场馆展讯八、中国国际航空航天博览中心（一）场馆概况（二）会展场馆规模（三）场馆设施（四）场馆展讯九、深圳会议展览中心（一）场馆概况（二）会展场馆规模（三）场馆设施（四）场馆展讯十、国家体育馆（一）场馆概况（二）会展场馆规模（三）场馆设施（四）场馆展讯第八章2025-2031年中国会展场馆发展趋势与前景分析第一节 2025-2031年中国会展业发展趋势分析第二节 2025-2031年中国会展场馆发展趋势分析第三节 2025-2031年中国会展场馆趋势预测分析第四节 2025-2031年中国会展场馆服务管理趋势第九章2025-2031年中国会展场馆行业投资机会与风险分析第一节 2025-2031年中国会展场馆投资环境分析一、2025-2031年中国宏观经济预测分析二、2025-2031年各级政府对会展业相关扶持政策分析第二节 2025-2031年中国会展场馆行业投资机会分析第三节 “十四五”主要城市会展业发展规划第四节 2025-2031年中国会展场馆投资前景分析一、宏观经济风险二、市场竞争风险三、政策监管风险四、经营管理风险五、人才风险分析第五节 2025-2031年中国会展场馆投资前景研究分析图表目录图表 1 2020-2024年中国国内生产总值及增长变化趋势图图表 2 2024年国内生产总值构成及增长速度统计图表 3 2024年规模以上工业增加值及增长速度趋势图图表 4 2020-2024年中国全社会固定资产投资增长趋势图图表 5 2020-2024年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图图表 6 2024年中国主要消费品零售额及增长速度统计图表 7 2020-2024年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图图表 8 2020-2024年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图图表 9 2024年中国居民消费价格月度变化趋势图图表 10 2020-2024年中国进出口总额增长趋势图更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/E64775JUK4.html>